



FESTIVAL DELL'ARGOMENTO A PIACERE – EDIZIONE ZERO

**ROCCELLA JONICA – CONVENTO DEI MINIMI
25 – 26 OTTOBRE 2024**



**OPPORTUNITÀ DI SPONSORIZZAZIONE
BRAND VISIBILITY & BENEFIT**

FORMAT DELL'EVENTO

L'Italia è il Paese dei Festival. Ogni anno sono più di 1.100 Festival che si tengono lungo lo Stivale e in molti di questi il protagonista è un relatore: l'illustre scienziato, il politologo, il famoso medico, il regista di successo. Ogni anno in giro per il Paese ci sono centinaia di relatori – alcuni dei quali sono ormai dei volti noti della TV o dei social - che sono continuamente invitati per una relazione, un intervento, un contributo che ha a che vedere con il loro ruolo o con i loro saperi.

Nessun festival celebra però le passioni personali che ogni un relatore coltiva nella sua vita e di cui avrebbe piacere a parlare, ma nessuno ne ha mai dato fino ad oggi la possibilità. Fino ad oggi, perché dal 25 ottobre c'è un Festival nuovo e originalissimo: un festival nel quale si sa CHI è l'ospite, il Relatore, ma non DI COSA PARLERÀ. L'unico Festival nel quale al relatore viene posta la domanda agognata da tutti noi almeno una volta nella vita: MI PARLI DI UN ARGOMENTO A PIACERE.

Il Festival dell'Argomento a Piacere, celebra la sorpresa, la curiosità e l'arte della improvvisazione. Non riunisce appassionati di un tema, ma appassionati della sorpresa, che scommettono su una serata della quale si sa pochissimo. Un Festival semplice e rivoluzionario: un protagonista del mondo del sapere o dello spettacolo al centro della scena che, sollecitato dalle domande e dalle interazioni del Direttore Artistico Tommaso Labate, ha uno spazio di piena libertà nel quale può parlare della sua personale passione.

Roccella Jonica, una delle mete turistiche balneari più belle ed importanti della Calabria, protagonista del panorama nazionale del turismo culturale, si candida a diventare così una sorta di SPA del Pensiero, di Centro Termale della Mente per tutti i più famosi Relatori d'Italia che hanno voglia di mettersi in gioco spogliandosi delle vesti dell'esperto indossando quelle dell'appassionato.



DIREZIONE ARTISTICA E ORGANIZZAZIONE

Il successo del Format e della sua edizione Zero si fonda sulla altissima qualità della Direzione Artistica e dell'Organizzazione.

Direttore Artistico del Festival è il giornalista **Tommaso Labate**, che per la prima volta ha accettato questo ruolo credendo nel potenziale del format e investendo nel suo sviluppo. Labate è una delle voci più fresche ed autorevoli del panorama giornalistico nazionale. Firma di primo piano del Corriere della Sera, è spesso ospite come opinionista politico nei programmi prime time di Rai, LA7 e Mediaset. Su Rai Radio 2 conduce il programma "Non è un paese per giovani" con Massimo Cervelli. In qualità di relatore è ospite dei principali Festival che si occupano di politica, economia, società e in generale dei principali temi di attualità. La presenza di Labate in questo ruolo centrale è garanzia del successo di questa edizione zero del festival.

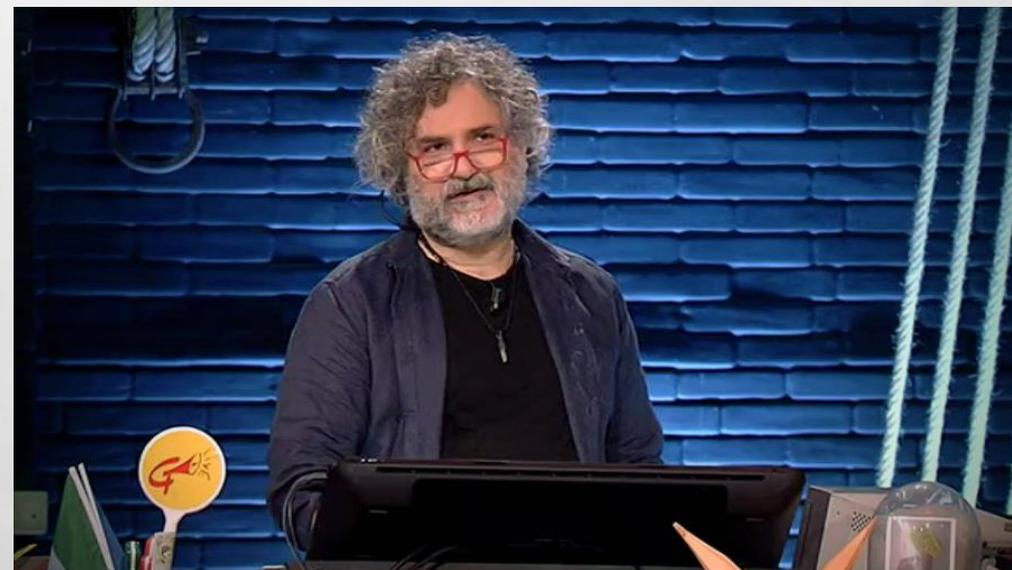
L'organizzazione dell'evento è curata da **Elastica Live e Comunicazione**, una delle più importanti agenzie italiane di comunicazione che ha sede a Bologna e si occupa di eventi live, management, media relations e agenzia letteraria. E' il principale speakers' bureau in Italia, agente di chi rappresenta l'eccellenza negli ambiti del sapere e dell'informazione. Progetta e produce eventi dal vivo e crea format originali. È consulente per le media relations e per la comunicazione strategica e attraverso l'agenzia letteraria cura i rapporti tra autori ed editori. Elastica vanta un importantissimo network di relazioni che mette a disposizione per la piena riuscita della manifestazione



PROGRAMMA

Il programma dell'edizione zero si apre il 25 ottobre con la presenza di Carlo Cottarelli, uno degli economisti più noti al grande pubblico che inaugurerà il format dell'evento dialogando con Tommaso Labate della sua passione ed ospitando incursioni in collegamento di personaggi noti della scena musicale nazionale.

La seconda serata il 26 ottobre sarà poi Marco D'ambrosio, in arte Makkox, autore del programma di satira politica «Propaganda Live» in onda su La7 in cui è presente in studio come vignettista e commentatore. Makkox è il vignettista de Il Foglio e in via eccezionale ha accettato di realizzare anche la grafica della locandina di questa edizione zero della manifestazione.



BRAND VISIBILITY E BENEFIT

Per l'Edizione Zero, in considerazione della ristretta tempistica di realizzazione della manifestazione, sono state elaborate due proposte di sponsorizzazione molto convenienti.

Agli sponsor di questa edizione sarà garantita la prelazione ed uno sconto dedicato per le opzioni di sponsorizzazione delle prossime edizioni che garantiranno maggiore visibilità grazie a collaborazioni con la Rai e le principali testate giornalistiche nazionale che hanno già espresso la volontà di seguire il Festival.

FASCIA A

- Comunicato stampa all'interno del media kit che verrà distribuito in occasione della conferenza stampa di presentazione e sul sito web del Festival;
- Possibilità di interviste durante la conferenza stampa;
- Esposizione del logo in posizione evidente in tutti i materiali, cartacei e digitali;
- Un post dedicato sui canali social del festival, prima della manifestazione (inclusi tag e possibilità di cross-posting);
- Diretta streaming del panel sui canali web del festival;
- Azione mirata dell'ufficio stampa del festival, in collaborazione con quello dell'Azienda;
- Possibilità per l'Azienda di condividere il panel streaming sui propri canali web e di citare la partecipazione al festival;
- Posti riservati per le due serate;

COSTO € 6.000,00

FASCIA B

- Esposizione del logo in posizione evidente in tutti i materiali, cartacei e digitali;
- Un post dedicato sui canali social del festival, prima della manifestazione (inclusi tag e possibilità di cross-posting);
- Diretta streaming del panel sui canali web del festival;
- Azione mirata dell'ufficio stampa del festival, in collaborazione con quello dell'Azienda;
- Possibilità per l'Azienda di condividere il panel streaming sui propri canali web e di citare la partecipazione al festival;
- Posti riservati per le due serate;

COSTO € 4.000,00

FASCIA C

- Esposizione del logo in posizione evidente in tutti i materiali, cartacei e digitali;
- Un post dedicato sui canali social del festival, prima della manifestazione (inclusi tag e possibilità di cross-posting);
- Posti riservati per le due serate;

COSTO € 3.000,00

Costi iva compresa